



👤 45 лет
 ♀ Женский
 📍 Кишинев
 💰 2 800 EUR

ТОП Навыки

- **Разработка продуктов** · 10 лет
- **Повышение узнаваемости бренда** · 8 лет
- **Управление Брендом** · 8 лет
- **Продвижение Бренда** · 2 года
- **Управлением маркетингом** · 2 года
- **Развитие продукта** · 2 года

Пожелания

- Полный день
- Удалённо

Языки

- **Румынский** · Базовый
- **Русский** · Родной
- **Чешский** · Свободно владею
- **Немецкий** · Разговорный
- **Украинский** · Родной

Навыки

- Директор по маркетингу
- Head of Digital (удаленно)
Являюсь экспертом в построении эффективных

Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Head of Marketing

Обо мне

Ph.D. с 2006 года, автор 12 книг о маркетинге, инвестициях и предпринимательстве, автор 160 профильных публикаций по маркетингу и PR.

15 лет опыта на руководящих должностях в международных компаниях как Head of Marketing / Head of Digital на рынках США, Великобритании, Чехии и ОАЭ.

Профиль на Wikitia: https://wikitia.com/wiki/Julia_Pravik

Профиль на LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/czprahamar/>

Опыт работы

Директор по маркетингу · Eco Sphere Innovations · Киев

Август 2024 - Июнь 2025 · 11 месяцев

Цель: генерация лидов через координацию оперативного маркетинга.

Разработка сайта и системы генерации лидов:
<https://infinitysun.e-si.energy/>

Руководство отделом маркетинга:
командой лидогенерации

IT-отделом (разработка и сопровождение сайта)
командой контент-менеджмента, копирайтинга и SMM
Результаты:

Конверсия из общего числа лидов в целевые: 50%

Рост органического трафика: +95%

Регулярное выполнение месячных планов по лидам

Разработка и реализация маркетинговой стратегии на 2024 год

Навыки: Лидогенерация, Управление маркетингом

Директор по маркетингу · Netronic · Вашингтон

Декабрь 2023 - Сентябрь 2024 · 10 месяцев

Координация маркетинга брендов:

LASERTAG (США, Европа) — <https://lasertag.net>

VION VR (США, Европа) — <https://vion-vr.com>

систем генерации лидов "под ключ" в сегментах B2B и B2C

SKIFTECH (США, Европа, Украина) — <https://skif-tech.com>

Руководство:

PPC-специалист

Копирайтеры

Графические дизайнеры

Программист

Видеооператор

PR-менеджер

SMM-специалист

Email-маркетолог

Результаты:

Конверсия лидов: 40%

Рост органического трафика: +55%

Успешная реализация стратегического маркетингового плана

Разработка видеороликов и активное развитие соцсетей

Навыки: Управление Маркетингом и Лидогенерация

**Заместитель Директора по маркетингу,
Главный бренд-менеджер · IT-компания Linkos
Group · Киев**

Апрель 2019 - Март 2022 · 2 года 11 месяцев

Создание и внедрение маркетинговых и digital-стратегий

Разработка интерфейса мобильного приложения

Тестирование приложений, постановка задач программистам

Руководство рекламой и PR-кампаниями (включая Google Analytics)

Разработка новых сайтов, руководство дизайнерами и IT-отделом

Управление соцсетями, создание видеоконтента

Результаты:

Рост узнаваемости ПО на рынке

Эффективный видеоконтент на профильных платформах

Навыки: Продвижение Бренда, Управлением маркетингом

**Директор по маркетингу · Bank4YOU
(Великобритания) · Лондон**

Ноябрь 2016 - Март 2019 · 2 года 4 месяца

Комплексное развитие digital и PR-стратегий

Анализ конкурентов, маркетинговых кампаний (Google Analytics, Facebook)

Разработка интерфейса и A/B-тестирование мобильного приложения

Создание контента для соцсетей, лендингов

Результаты:

Привлечено около 6 млн долларов инвестиций

Выход продукта на рынок ЕС

Мой блог о маркетинге: <https://spark.ru/user/89770>

Публикации: <https://www.litres.ru/author/uliya-pravik/>

Навыки: Развитие продукта, Продвижение мобильного приложения, Разработка продуктов

Директор по маркетингу · Raiffeisen Bank Ukraine · Киев

Сентябрь 2008 - Ноябрь 2016 · 8 лет 3 месяца

Разработка рекламных кампаний, PR и маркетинга на разных платформах

Внедрение стратегий для продвижения и роста банка

Результаты:

Запуск инновационных банковских продуктов:

дебетовая карта для туристов

карта для розничных продаж

Навыки: Повышение узнаваемости бренда, Управление Брендом, Разработка продуктов

Желаемая отрасль

- Маркетинг / Реклама / PR

Образование: Высшее

Национальный авиационный университет, аспирантура

Год окончания: 2006

Факультет: Аспирантура

Специальность: Автоматизированные системы управления и ИТ

Государственный университет информационно-коммуникационных технологий

Год окончания: 2006

Факультет: Аспирантура

Специальность: Телекоммуникационные системы и сети

Киевский национальный экономический университет

Год окончания: 2002

Факультет: Маркетинг

Специальность: Магистр по маркетинговому менеджменту