



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

# Şef departament de marketing

## Despre mine

Îmi place să cred că marketingul este despre oameni – despre a-i înțelege și inspira să devină mai buni construind o punte între aspirațiile lor și soluțiile care pot să le facă viața mai bună.

Cred în onestitate și mesaje autentice mai ales în contextul în care acest CV ca și toate celelalte, au fost editate cu GPT.

Îmi place să testez ipoteze, optimizez produse și să dau viață ideilor. Consider că fiecare brand, are o idee în spate, iar acea idee trebuie descoperită, dezvoltată și împachetată pentru a putea fi înțeleasă și asimilată de consumator.

## Experiența profesională

### Director de Marketing, Prods & Dezvoltare Brand · Bpay · Chișinău

Octombrie 2024 - Prezent · 11 luni

-Proiectat și lansat noua aplicație mobilă, rezultând într-o creștere a volumului de tranzacții cu aprox 70%, Adoption cu peste 25% și Retention aprox. 2 ori.

-Elaborat și lansat CryptoSphere, prima platformă legală de tranzacționare crypto din Moldova. Prototipare, Design, Testare, Lansare, Promovare.

-Elaborat și lansat produsul de Card Bpay Debit, de la design card la strategie de comunicare și promovare.

-Elaborat și lansat direcția de Bpay Business, care înglobă 6 servicii, de la conturi business și E-com acquiring până la carduri corporate și fiscalizare automată.

-Crescut baza de utilizatori cu +80% și atins rezultate record în utilizatori activi lunar.

-Formulat viziunea de marketing, produs și dezvoltare brand pentru BPAY.

-Optimizat onboarding-ul și UX-ul pentru maximizarea retenției și conversiilor.

-Dezvoltat strategia de conținut digital și social media.

-Conduc echipa de product testing, pentru optimizarea și îmbunătățirea UX.

Competențe: Testarea Utilizabilității, Proiectarea Produsului, Analiza Datelor, Marketing Digital, Performance-Based Advertising, Management de proiecte complexe, Proiectare și lansare de produse digitale

👤 26 ani  
♂ Masculin  
📍 Chișinău

in @ f

## TOP Competențe

- **Design Grafic** · 2 ani
- **Social Media** · 1 an
- **Crearea de Conținut** · 1 an
- **Gestionarea Conținutului** · 1 an
- **Web Design** · 1 an
- **Ingineria Interfețelor cu Utilizatorul** · 1 an

## Preferințe

- Full-time
- Flexibil
- În locația angajatorului
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- Remote

## Limbi

- **Română** · Nativ
- **Rusă** · Nativ
- **Engleză** · Fluent

## Permis de conducere

Categoria: B  
Cu automobil personal

## **Brand Manager** · Bpay · Chişinău

*Iunie 2023 - Octombrie 2024 · 1 an 4 luni*

-Inițiat și coordonat rebranding-ul BPAY, definind noua identitate vizuală, structura designului și tonul de comunicare al brandului.

-Condus procesul de redesign al website-ului, optimizând structura produselor și îmbunătățind experiența utilizatorilor.

-Creat materiale vizuale statice și animate pentru campanii digitale, comunicare offline (banere, flyere, videouri promo, prezentări, și alte materiale promoționale)

-Implicat activ în definirea strategiei de conținut și social media, asigurând consistența mesajelor și alinierea cu brandul.

Competențe: Web Design, Social Media, Ingineria Interfețelor cu Utilizatorul, Crearea de Conținut, Gestionarea Conținutului, Design Grafic

## **Senior Graphic Designer** · Seo Moft · Chişinău

*Octombrie 2022 - Aprilie 2023 · 7 luni*

-Creat rapoarte anuale pentru trei dintre cele mai mari 10 companii din Arabia Saudită, din domeniul financiar.

-Contribuit la dezvoltarea identităților de brand, crearea prezentărilor și materialelor de PR pentru sectorul financiar.

-Dobândit experiență în utilizarea corectă a scriptului arab (Right-to-Left), adaptând materialele vizuale la cerințele regionale.

-Creat design și strategii de UX/UI, contribuind la creșterea engagement-ului utilizatorilor pe platforme digitale.

Competențe: Figma, Adobe After Effects, Adobe InDesign, Brand Design

## **Senior Graphic Designer** · Prior Media · Chişinău

*Octombrie 2020 - Noiembrie 2021 · 1 an 2 luni*

-Lucrat la proiecte naționale finanțate de UE, în colaborare cu UNFPA, UNDP și Consiliul European.

-Creat conținut grafic pentru clienți internaționali, precum JOOM, Orange, Richard Tea și alții.

-Condus procesul de creare a unui brand book complet pentru Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldovei, îmbunătățind identitatea vizuală a organizației.

Competențe: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Design Grafic

## **Domeniul dorit**

- Marketing / Publicitate / PR

## **Studii: Superioare**

**Universitatea Dunărea de Jos din Galați**

*Absolvit în: 2022*

