



**Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.rabota.md/ru/prices/cv>**

# Маркетолог

## Обо мне

Более 16 лет опыта в аналитике данных и управлении интернет-маркетингом. Внедряю автоматизированные аналитические системы, интегрирую данные из CRM и рекламных платформ, а также разрабатываю стратегии, повышающие ROI и оптимизирующие CPL. Легко нахожу общий язык с командами и эффективно решую задачи как на уровне управления, так и "руками".

- ♀ 53 года
- ♂ Мужской
- ◎ Кишинев
- ✉

## ТОП Навыки

- **Внедрение и использование CRM** · 9 лет
- **Клиентская поддержка и продажи** · 9 лет
- **Общее управление рекламными каналами** · 6 лет
- **Работа в команде** · 6 лет
- **Интеграция и автоматизация аналитических систем** · 6 лет
- **Разработка и внедрение стратегии продаж** · 2 года

## Пожелания

- Полный день
- На территории работодателя
- Гибрид (Дом/Офис)
- Удалённо

## Языки

- **Румынский** · Базовый
- **Русский** · Родной
- **Иврит** · Базовый

## Навыки

## Опыт работы

### **Заместитель директора по маркетингу** ·

Федеральная Сеть Клиник "Центр ЭКО" · Москва  
Май 2018 - Настоящее время · 7 лет 9 месяцев

- Значительно улучшил цифровое развитие компании, добившись автоматизации сбора более 92% данных.
- Обеспечил доступ всех подразделений к динамическим отчетам для принятия управленческих решений.
- Перешел с устаревших моделей атрибуции на мультиканальную аналитику, используя воронку прохождения.
- Интегрировал данные из различных систем (CRM, колтрекинг, рекламные затраты, Метрика, GA и др.) для комплексного анализа через Google BigQuery.
- Организовал автоматическое формирование и обновление итоговых отчетов в Google Looker Studio.
- Внедрил машинное обучение с использованием Big Query ML, что повысило ROI с 120% до 270%.
- Оптимизировал кампании, снизив CPL с \$34 до \$11.

Навыки: Общее управление рекламными каналами, Интеграция и автоматизация аналитических систем, Работа в команде, Клиентская поддержка и продажи, Внедрение и использование CRM

### **Руководитель отдела маркетинга** · Интернет-магазин Камин в Доме · Москва

Июнь 2015 - Апрель 2018 · 2 года 11 месяцев

За два года из обычного интернет-магазина стали лидерами отрасли. Второй человек, принятый в компанию. Сейчас в

- Взаимодействие с отделами компании
- Эффективная коммуникация и управление
- Навыки A/B-тестирования и оптимизации процессов
- Самостоятельное выполнение задач
- Глубокое понимание систем управления контентом
- Полный цикл работ по SEO
- Настройка и внедрение CRM
- Навыки работы с CMS и веб-технологиями
- Создание динамических управленических отчётов
- Оптимизация цифровых метрик
- Управление мультиканальной аналитикой
- Использование Big Query ML
- Разработка и внедрение решений на основе Google BigQuery

## Водительское удостоверение

Категория: В

компании 27 сотрудников, в т.ч. 8 удаленных специалистов. ROI составил 280% по среднему арифметическому для CPC. 68% лидов – Paid Search, 24% – Organic Search.

Навыки: Полная интеграция веб-аналитики, Управление интернет-магазином, Разработка и внедрение стратегии продаж, Внедрение и использование CRM, Улучшение пользовательского опыта, Клиентская поддержка и продажи

## Руководитель отдела маркетинга · Веб-Студия "Бегемот" · Москва

Февраль 2013 - Май 2015 · 2 года 3 месяца

- Отдельный бизнес в составе рекламного агентства МегаПро.
- Операционное управление компанией.
- Обеспечение выполнения поставленных целей по прибыли.
- Организация поиска и привлечения клиентов.
- Организация и контроль реализации проектов.

Ключевые результаты и достижения:

1. Обеспечил выполнение ключевых показателей по прибыли свыше 8 млн. рублей.
2. Создал собственную базу CRM с экспортом в Google Docs с аналитикой заказов.
3. Разработал и реализовал систему дистанционного управления и контроля.
4. Реализовал около 200 проектов для клиентов.

Навыки: Создание и продвижение веб-сайтов, SEO-оптимизация, Контроль выполнения задач командой, Базовая работа с графическими редакторами, Навыки ручной работы с кодом

## Желаемая отрасль

- Маркетинг / Реклама / PR

## Образование: Высшее

### Тель-Авивский университет, Израиль

Год окончания: 2001

Факультет: Менеджмент

Специальность: Экономика и управление на предприятии

### Технический Университет Молдовы

Год окончания: 1994

Факультет: Электрофизический

Специальность: Автоматика и управление в технических системах

## **Курсы, тренинги**

### **Google Analytics для бизнеса (продвинутый уровень)**

*Год окончания 2020*

Организатор: I-media

### **Яндекс.Директ (Яндекс про Директ: продвинутый уровень)**

*Год окончания 2022*

Организатор: Яндекс

### **Медийная реклама на Яндексе (серия семинаров)**

*Год окончания 2018*

Организатор: Яндекс для агентств

### **Сертификация Google Рекламы по проведению поисковых кампаний**

*Год окончания 2019*

Организатор: Google

### **Google Analytics Individual Qualification**

*Год окончания 2020*

Организатор: Coursera

### **Сертификат специалиста по Google Analytics (продвинутый уровень)**

*Год окончания 2018*

Организатор: Google

### **Google AdWords**

*Год окончания 2015*

Организатор: Google