RABOTA MD

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: https://www.rabota.md/ru/prices/cv

41 ani
Feminin
Chișinău
25 000 MDL

TOP Competențe

- **WIX** · *3 ani*
- **Management de Proiect** · *2 ani*
- **Design Grafic** · *2 ani*
- **Copywriting** · *2 ani*
- **Meta Ads** · *2 ani*
- **Managementul Mărcii** · *2 ani*

Preferințe

- Full-time
- Flexibil
- Part-time
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- În locația angajatorului

Limbi

- **Română** · Comunicare
- **Rusă** · Nativ
- **Engleză** · Comunicare

Permis de conducere

Categoria: B
Cu automobil personal

Маркетолог, Менеджер по маркетингу

Despre mine

Я интересуюсь зелёными технологиями, электромобилями и устойчивой энергетикой. Люблю маркетинг и коммуникации, создаю тексты и визуалы для соцсетей, работаю с дизайном и брендингом. Мне близки технологии и AI-инструменты, проектный менеджмент и оптимизация процессов.

Например сейчас я изучаю создание клиентских ботов под разные бизнесы и их интеграция в мессенlжерах через AI платформы.

Experiența profesională

Менеджер по маркетингу · EV Point SRL · Chișinău

Noiembrie 2022 - Aprilie 2025 · 2 ani 6 luni

Функция: менеджер по маркетингу

Опыт и задачи:

Управляла бизнес-профилями на Meta, LinkedIn, Google Maps/Google My Business. Создавала визуалы, посты, Reels, консультировала клиентов, рассказывала о B2B-кейсах. Вела Telegram-канал и группу EV Point.

Запускала рекламные кампании (Ro/Ru): контекст в Google, таргет на Meta, кампании на sales.simpals.com, продвижение через инфлюенсеров.

Работала с графическим дизайном и контентом (Ro/Ru/En): макеты для цифровых и печатных нужд (мерч, баннеры, визитки, буклеты, флаеры), тексты и верстка, предпечатная подготовка. Опыт взаимодействия с типографиями. Владею Adobe Illustrator, Figma, Canva, AI-генерацией.

Разрабатывала и администрировала сайт evpointparking.md; управляла сайтами EVPoint.md и EVPoint.ro через CMS (карточки товаров, блог, лидогенерация, ТЗ для разработчиков).

Прожект-менеджер по ребрендингу: коммуникация с агентством, написание ТЗ, правки, проверка и адаптация материалов.

Вела коммуникацию с клиентами: соцсети, email, рассылки, Google Forms, CRM, массовые отправки через Nova Post.

Организовывала маркетинговую часть выставок (1 в Молдове, 2 в Румынии) и конкурсов («Марка года»): бюджет, коммуникация, дизайн стендов и материалов, пресс-релизы,

база лидов.

Участвовала в создании и регистрации торговых марок (Молдова и за рубежом).

Достижения:

Создала сайт evpointparking.md на WIX.

Ключевой участник ребрендинга компании и внедрения новой айдентики.

Внесла вклад в систематизацию маркетинговых и бизнес-процессов.

Разработала визуальное оформление оферт, автоматизацию расчетов по окупаемости, внедрила фирменный стиль в коммерческие материалы.

Competențe: Management de Proiect, WIX, Design Grafic, Copywriting, Meta Ads, Managementul Mărcii, Figma, Google Ads, JIRA, AmoCRM

Аналитик службы заботы о клиентах/маркетолог СТО · Rumeon SRL · Chișinău

Mai 2021 - Noiembrie 2022 · 1 an 7 luni

1) Обеспечение маркетинговой деятельности СТО RUMEON SRL

- Разработка и внедрение концепции по развитию СТО

- Разработка рекламных продуктов для улучшения продаж услуг и товаров СТО

- Аналитика клиентской активности в 1С СТО

- Привлечение новых клиентов на СТО

- Соблюдение стандартов брендов в рамках всех коммуникативных элементов СТО компании

- Создание и ведение каналов коммуникации с клиентами: facebook/instagram/TikTok/Google my business Rumeon (контент, общение с клиентами), лидогенерация и пополнение базы.

2) Обеспечение коммуникации между клиентами СТО и компанией

- Мониторинг клиентских рекламаций от фабрики

- Прием рекламаций и пожеланий клиентов и ответ на них

- Формирование предложений для клиентов с рекламациями

- Отчет фабрике в случае урегулированных рекламаций

- Мониторинг удовлетворенности клиентов

- Разработка предложений по повышению удовлетворенности клиентов компании

3) e-tron коммуникации - (проект по электромобилям пока не запущен, но соответствующая подготовка и обучение пройдено - есть сертификат)

- Обеспечение удовлетворенности владельцев e-tron в пост-продажный период

- Обеспечение коммуникации между клиентами и службами по установке зарядных станций на дому

- Обеспечение цикла коммуникации

«клиент-служба заботы-компетентное лицо» в рамках

оперативного решения проблем, возникших при эксплуатации e-tron, или вопросов, связанных с его эксплуатацией

- Обеспечение продвижения информации о наличии зарядной станции DC на территории компании

- Разработка методических пособий для служб спасения и эвакуации моделей

e-tron

- Прохождение регулярного обучения на порталах фабрики

Дстижения: сконструировала и запустила полнофункциональный двуязычный сайт-визитку компании . Создала и веду бизнес аккаунты компании Facebook/Instagram/TikTok/Google My Business.

Competențe: Targeting, Design, WIX, Google My Business, Meta

Менеджер по маркетингу · Rumeon SRL, автоцентр Volkswagen, Audi, Seat · Chișinău

Februarie 2014 - Noiembrie 2022 · 8 ani 10 luni

Осуществляемая деятельность:

- организовывала рекламные кампании по продвижению моделей авто (ATL, BTL кампании, OOH, в том числе работа с государственными службами, чьи услуги необходимы для реализации проектов)

- составляла годовое планирование по двум брендам для иностранных партнёров, годовой бюджет по отделу в целом

- координировала различные внутренние проекты (в т.ч. благотворительные)

- обзванивала клиентов СТО на предмет удовлетворённости сервисом, делала соответствующие отчёты и сводки согласно внутренним требованиям ISO

- проводила анализ конкурентов на уровень сервиса и стоимости услуг по сегментам авто, делала соответствующие отчёты

- организовывала акции и рекламные кампании на СТО

вела профиль компании на Google My business

- составляла, работала с контентом для сайтов, в том числе для сайтов компании, в том числе для соцсетей совместно с поддерживающим рекламным агентством

- вела деловую переписку с партнёрами по различным направлениям на англ. яз в т.ч.

- работала с различными маркетинговыми порталами по 4-м брендам

- работала с поставщиками услуг из различных сфер

- изучала и внедряла корпоративный стиль; работала с брендбуками 4-х брендов

- составляла и осуществляла заказы на фирменные аксессуары, занималась продвижением их продаж

координировала проекты по ведению и развитию сайтов компании

- составляла пакеты тех-заданиий по различным задачам

- занималась развитием присутствия брендов в различных направлениях (партнёрство, информационные порталы)

- встречала иностранных партнёров, занималась организацией программы визитов своего направления

Достижения: оптимизировала большинство рабочих маркетинговых процессов, развила и запустила в работу направление по фирменным аксессуарами, что привело к увеличению продаж; провела крупное PR мероприятие, турнир по гольфу Audi quattro Cup в 2018 году, наши игроки из Молдовы даже после этого поехали в Европу на турнир Audi для всех стран-импортеров, попала с интервью в журнал Bussines Class.

Маркетолог · Dixi Media SRL, радиостанция HIT FM · Chișinău

Octombrie 2020 - Februarie 2021 · 5 luni

Осуществляемая деятельность:

- планированировала маркетинговый бюджет станции

- планировала маркетинговую деятельность станции

- разрабатывала с креативной группой промоакции для эфира, механику, визуализацию на сайте

- планировала активность станции в соцсетях помесячно с привязкой к инфоповодам

- вела профили станции в соцсетях и мессенджерах (Facebook, Instagram, You Tube, Viber, Telegram, Whatsapp), на рум. и русс. яз. (новости звезд и станции, съемка, монтаж видео для контента)

- администрировала сайт (заливала промо-банера, работала с контентом сайта, координировала работу (с разработчиками, хостерами, IT), собирала лидов, отслеживала эффективность разделов, посещаемость сайта через Google Analytics

- организовывала PR акции (к праздникам, фан-зоны)

принимала участие в организации фан-зон со звездами

- заказывала у поставщиков брендинг промоматериалов (пакеты, календари, скотч, подарочные сеты, брендинг служебного автомобиля)

- делала простые макеты/коррекции, разрабатывала ТЗ основному дизайнеру согласно брендбуку

- занималась организацией размещения наружной рекламы на билбордах (анализ оферт, подборка оптимальных локаций, контроль размещения, оплаты, сроков и т.д.)

- занималась массовой отправкой призов слушателям через почтовую службу (упаковка, регистрация в системе, трэкинг, обзвон)

- консультировалась с киевскими кураторами по маркетинговым вопросам

За время работы научилась монтировать видео, получила более ясное видение развития и продвижения радиостанции в социальных сетях. С моим приходом был начат крупный проект по созданию приложения-агрегатора станций, была систематизирована работа с разработчиками сайта и хостером.

Domeniul dorit

- Marketing / Publicitate / PR

Studii: Superioare

Молдавский Государственный Университет
Absolvit în: 2006
Facultatea: Химия
Specialitatea: Неорганическая химия

Cursuri, training-uri

Бухгалтерия 1С, программирование в среде 1С 8
Absolvit în 2013
Organizator: Vanar

Bussines English
Absolvit în 2018
Organizator: ICTPD

Интернет-маркетолог
Studiez la moment
Organizator: Skillbox