



30 лет
 Мужской
 Кишинев

ТОП Навыки

- Аналитика · 7 лет
- SMM · 7 лет
- Design · 6 лет
- Facebook ads · 5 лет
- Google ads · 4 года
- SEO · 3 года

Пожелания

- Полный день
- Свободный график
- Частичная занятость
- Гибкий график
- На территории работодателя
- Гибрид (Дом/Офис)

Языки

- Румынский · Средний
- Русский · Свободно владею

Навыки

- Facebook ads
- Google Business Profile
- SMM
- Разработка сайтов
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Руководитель отдела маркетинга

Обо мне

Люблю маркетинг всей душой, сердцем, печенью и даже селезёнкой. Занимаюсь несколькими видами спорта, киноман и книголюб, нравится готовить — иногда даже вкусно получается.

Опыт работы

Руководитель отдела маркетинга · METANCOR · Кишинев

Февраль 2023 - Настоящее время · 2 года 3 месяца

- Анализ товаров и услуг компании, нынешних/потенциальных клиентов, конкурентов, рынка, маркетинговой активности компании).
 - Разработка позиционирования, брендбука, маркетинговой стратегии и маркетингового плана.
 - Формирование, планирование и управление маркетинговым бюджетом.
 - Постановка задач сотрудникам работающим в офисе и удаленно.
 - Ребрендинг, развитие бренда, повышение узнаваемости и лояльности к нему.
 - Дизайн наружной, печатной и веб рекламы (растр/вектор)
 - Создание, наполнение и продвижение нового сайта компании.
 - Запуск рекламных кампаний в Google / Facebook / Instagram / 999.
 - SEO продвижение.
 - SMM продвижение.
 - Разбор маркетинговых активностей, эффективностей и результативностей по косточкам: кто, где, когда, зачем, почему и с каким выхлопом — от отчётов до выводов, от графиков до "ага, вот в чём дело!"
- Достижения:
- SEO:
- Рост орг. трафика на 105% (2024-2025),
- увеличение средней длительности сеанса с 2:41 до 4:06 мин.

- SEO
- Yandex Метрика
- Google Search Console
- Google Analytics
- Google ads

- снижение показателя отказов с 56% до 31%

- рост просмотров за сеанс с 2,41 до 3,34

Дополнительно — вывел ключевой товар компании (нержавеющий прокат) на первое место в поисковой выдаче.

Ребрендинг

Провел полный ребрендинг компании — от позиционирования и брендбука до обновления всего фирменного стиля: физические носители, интерьер, наружная реклама, веб и печатные материалы. В результате появился цельный и узнаваемый образ бренда, усиливший доверие, подчеркнувший масштабы компании и усиливший приток клиентов за счёт чёткого представления всех предложений.

Каталог товаров

Создал и внедрил полный каталог 3D-моделей продукции и товаров компании, которые были интегрированы в сайт, маркетинговые материалы и каталоги для повышения визуальной привлекательности и удобства восприятия ассортимента.

Рекламные кампании

Google ads (поисковая) / Facebook ads (трафик)

CTR с 6,92% до 19,32% / 0,72% до 2,81%

CPC снижение на 80% / снижение на 91%

Многokrатное улучшение качества трафика.

Навыки: Ребрендинг, Аналитика, SEO, Google ads, Facebook ads, Design, SMM

Маркетолог · Продвижение в социальных сетях (SMM), и не только. · Кишинев

Январь 2022 - Январь 2023 · 1 год 1 месяц

Обязанности:

1. Выстраивание системы аналитики продаж через рекламные каналы.
2. Анализ: положение бренда в сетях, конкурентный анализ, сильные/слабые стороны, составление портрета ЦА, формулирование УТП (или создание).
3. Разработка поэтапной стратегии продвижения.
4. Создание уникального фирменного стиля (брендирование страницы и постов).
5. Создание контента (развлекательный, репутационный, образовательный, экспертный, рекламный и т.д.).
6. Запуск таргетированной рекламы.
7. Анализ/отчёт о проделанной работе.

Навыки: SMM, Аналитика, Facebook ads

Руководитель отдела маркетинга · Motoland · Кишинев

Август 2020 - Ноябрь 2021 · 1 год 4 месяца

Обязанности:

1. Разработка и реализация маркетинговой стратегии

компании.

2. Развитие существующих и поиск новых эффективных рекламных каналов.
 3. Разработка и реализация плана по продвижению топовых брендов компании.
 4. Планирование и грамотное использование маркетинговых бюджетов.
 5. Управление сотрудниками отдела маркетинга и постановка задач рекламным агентствам.
 6. Создание и внедрение системы аналитики для всех продаж и маркетинговых мероприятий.
 7. Анализ конкурентов, клиентов и потенциальных клиентов.
 8. Внедрение и систематизация сбора контактных данных клиентов и потенциальных клиентов.
 9. Запуск рекламы Google/Facebook.
 10. Разработка и создание всевозможных рекламных материалов (online/offline).
 11. Работа по улучшению имиджа компании (отзывы/мнение в сети).
 12. Организация участия компании в спонсорских мероприятиях (тематические/спортивные мероприятия).
- И т.п.

Навыки: SMM, Design, Facebook ads, Google ads, Аналитика

Маркетолог · Aquatoria.md · Кишинев

Июнь 2019 - Август 2020 · 1 год 3 месяца

Обязанности:

1. Разработка и реализация маркетинговой стратегии и плана для розницы и B2B.
2. Анализ рыночных тенденций и поведения потребителей.
3. Разработка конкурентного преимущества и УТП.
4. Создание запоминающихся презентации и коммерческих предложений для B2B.
5. Разработка дизайна (Web-дизайн, Полиграфия, Pos-материалы, выставочные стенды, наружная реклама).
6. Создание, запуск и анализ рекламных кампаний SMM.

Навыки: SEO, Design, SMM, Аналитика

Маркетолог (работа на себя) · Продвижение компаний в социальных сетях · Кишинев

Ноябрь 2018 - Октябрь 2019 · 11 месяцев

Обязанности:

1. Анализ (текущая ситуация, рынок, аудитория, конкуренты), рекомендации по текущей ситуации в SMM.
2. Составление стратегии и плана по продвижению бренда, товара или услуги в зависимости от нужд.
3. По необходимости создание брендбука компании для постов, страниц и профилей (уникальный, узнаваемый стиль).

4. Создание контент плана (что, когда и зачем публиковать).
5. Создание контента (брендинговые изображения, текста на 2х языках).
6. Определение целевой аудитории для таргетинга.
7. Публикация контента согласно контент плану, стратегии и выбранному пакету услуг.
8. Настройка таргетированной рекламы (вовлеченность, лиды, клики и т.д.), протестирование аудитории.
9. Аналитика эффективности продвижения.

Навыки: Design, Facebook ads, SMM, Аналитика

Маркетолог (работа на себя) · Artist.md / Kortej.md · Кишинев

Ноябрь 2018 - Июнь 2019 · 8 месяцев

Обязанности:

1. Развитие площадок: Artist.md (заказ артистов на торжество), Kortej.md (заказа авто на торжество)
2. Полное маркетинговое ведение проектов (аналитика, бюджетирование, создание УТП, предложений, акций, создание и запуск рекламных кампаний (google/SMM), участие в тематических мероприятиях и т.п.).

Навыки: Design, SEO, Аналитика, Facebook ads, Google ads, SMM

Руководитель отдела маркетинга · Instrumente.MD · Кишинев

Январь 2018 - Ноябрь 2018 · 11 месяцев

Обязанности:

1. Продвижение сети магазинов Instrumente.MD (привлечение и удержание клиентов).
2. Разработка и реализация маркетинговой стратегии компании.
3. Координация и контроль выполнения плана маркетинговых мероприятий.
4. Формирование, экономичное распределение и контроль маркетингового бюджета.
5. Разработка и реализация маркетинговых акций и кампаний (онлайн/оффлайн).
6. Выполнение плана по продажам (онлайн магазин/сеть магазинов/дистрибуция).
7. Мониторинг маркетинговой активности конкурентов.
8. Координирование и постановка задач отделу маркетинга и рекламным агентствам.
9. Создание и внедрение системы по сбору аналитики продаж и маркетинговой деятельности.
10. Подготовка отчетов по эффективности реализованных маркетинговых мероприятий.

И т.п.

Навыки: Design, SMM, Аналитика

Маркетолог · MCF-ENGROS · Кишинев

Июль 2017 - Декабрь 2017 · 6 месяцев

Обязанности:

1. Разработка и реализация маркетингового плана с участием главных поставщиков компании.
2. Увеличение узнаваемости и присутствия компании в интернете (PR).
3. Работа с рекламными каналами (online/offline).
4. Организация мероприятий (тренинги и представление новых товаров для партнеров компании).
5. Формирование и грамотное использование маркетингового бюджета.
6. Проведение/анализ акций для клиентов B2B.

PR · Green Hills Market · Кишинев

Апрель 2016 - Февраль 2017 · 11 месяцев

Обязанности:

1. Решение любых вопросов, затрагивающих связи с общественностью и влияющих на имидж компании.
2. Ведение внешней и внутренней коммуникации PR, работа со СМИ.
3. Написание новостей, статей, публикаций, пресс-релизов и интервью.
4. Планирование и организация имиджевых мероприятий/PR-кампаний.
5. Разрешение конфликтных ситуаций, угрожающих репутации компании, работа с жалобами.
6. Ведение переговоров по сотрудничеству и участию в спонсорских мероприятиях.
7. Анализ эффективности проведенных мероприятий/PR-кампаний.
8. Участие в разработке и реализации маркетинговой стратегии компании.

Брокер · KeyStock.com · Кишинев

Ноябрь 2015 - Март 2016 · 4 месяца

Обязанности:

1. Поиск и привлечение новых клиентов.
2. Презентация услуг компании.
3. Ведение переговоров с потенциальными клиентами.
4. Заключение договоров.
5. Поддержание и укрепление отношений с существующими клиентами.
6. Консультация существующих клиентов по возникающим вопросам.

Маркетолог · Termostar.md · Кишинев

Март 2014 - Октябрь 2015 · 1 год 8 месяцев

Обязанности:

1. Поиск новых способов повышения узнаваемости компании.
2. Разработка акций и предложений для партнеров и клиентов.
3. Создание баннеров для рекламных кампаний (Google/Facebook.)
4. Продвижение продуктов/услуг компании в соц. сетях (SMM).
5. Участие в разработке сайтов компании (структура, навигация, дизайн).
6. Наполнение сайтов компании контентом.

Желаемая отрасль

- Маркетинг / Реклама / PR

Образование: Высшее