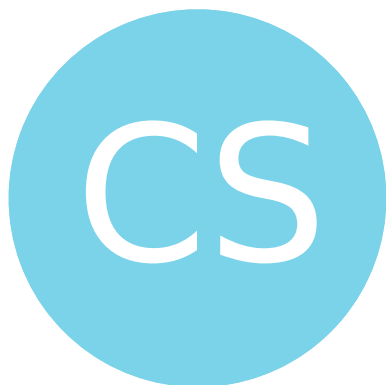




♂ Masculin

📍 Chișinău

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Marketer

Despre mine

OBIECTIV:

Un post in unul din domeniile de activitate pentru care am acumulat experienta profesionala, un post intr-un domeniu captivant, cu responsabilitati, cu provocari interesante zi de zi.

Tipul de post urmarit: Full Time

Domeniile urmarite: Marketing, Vanzari, Publicitate/PR Orasele urmarite: Chisinau

Mobilitate: in tara si in strainatate

EXPERIENTA:

1. Director Comercial (Full time)

Perioada: 2009-06 prezent

Firma: MOUTARDI SRL

Localitate: Baile Herculane

Domeniul postului: Marketing, Vanzari, Comert

Descriere:

Activitati principale:

- Gasire de clienti prin oferte directe (telefon, e-mail, fax).
- Gasire de clienti cu ajutorul portalelor B2B specializate in lemn.
- Intocmirea de oferte pentru cererile de oferta venite de la firmele interesate.
- Negocieri, semnare contracte.
- Intretinerea relatiilor cu clientii.
- Programarea activitatii de productie a firmei in functie de necesarul lunar al clientilor.

Activitati secundare:

- Promovarea site-ului firmei pe internet in cadrul site-urilor ce ofera resurse de promovare gratuita.
- Promovarea site-ului firmei pe internet in cadrul site-urilor ce ofera resurse de promovare platita.
- Optimizarea pentru Google si aducerea in prima pagina Google a site-ului de prezentare a firmei pentru cele mai importante cautari legate de segmentul de piata online vizat de companie: paleti si europaleti.
- Mentinerea pozitiilor ocupate pe prima pagina Google.
- Capamarii de schimb de link-uri cu alte site-uri.

2. Marketer si SEO Specialist (Full time)

Perioada: 2006-12 2009-05

Firma: SLSECOM SRL

Localitate: Cluj Napoca

Domeniul postului: Marketing, Vanzari, Internet/New Media

Descriere: Administrarea magazinelor online www.giftland.ro si www.magazindeceasuri.ro din panoul de control al administratorului a presupus:

- Crearea si implementarea magazinelor online pe baza softurilor "open source" precum: ZenCart, Joomla, Word Press; PHPlist
- Lucrul cu bazele de date: MySQL
- Adaugare de produse noi.
- Crearea de descriere pentru produse.
- Gasirea si implementarea celor mai adecvate cuvinte cheie pentru produsele din magazine.
- Gasirea si evidentierea continutului cu cea mai mare valoare SEO si evidentierea acestui continut prin tag-uri HTML adecvate.
- Promovarea magazinelor online pe internet in cadrul site-urilor ce ofera resurse de promovare gratuita.
- Promovarea magazinelor online pe internet in cadrul site-urilor ce ofera resurse de promovare platita.
- Optimizarea pentru Google si aducerea in prima pagina Google a magazinelor pentru cele mai importante cautari legate de segmentul de piata online vizat de companie.
- Mentinerea pozitiilor ocupate pe prima pagina Google.
- Capamunii de schimb de link-uri cu alte site-uri.

STUDII:

Master / Studii postuniversitare

Masterat: "Informatica Economica si Societatea Informationala" din cadrul Facultatii de Stiinte

Economice si Gestiunea Afacerilor - Universitatea Babeş-Bolyai - Cluj Napoca (2008 - 2009), Cluj Napoca

Profilul: Informatica

Facultate

Facultatea de Stiinte Economice si Gestiunea Afacerilor, sectia "Marketing" - Universitatea Babeş-Bolyai - Cluj Napoca (2004 - 2008), Cluj Napoca

Profilul: Marketing

Liceu

Liceul teoretic "Hercules" din Baile-Herculane (2000 - 2004)

Profilul: Filologie

APTITUDINI:

PHP - incepator (modificarea si adaptarea softurilor open source conform necesitatilor firmei) HTML - mediu

MySQL - incepator.

Microsoft Office: Word, Excel, Powerpoint, Frontpage - mediu si avansat.

Google adwords: creare de campanii de publicitate prin Google si optimizarea costurilor per click.

LIMBI STRAINE:

Engleza - Mediu Franceza - Mediu Rusa - Mediu

ALTE ACTIVITATI:

Lucrari publicate:

- Ciurca S., Rusu L., Sitar D., 2008, "Implementing SEO techniques and solutions in optimization process", ANNALS OF THE "TIBERIU POPOVICIU" SEMINAR, Supplement, International Workshop in Collaborative, Systems and Information Society, Volume 6, 2008, Mediamira Science Publisher Cluj Napoca, 2008.

- Lucia Rusu, Sorin Ciurca, Ioana Catinean, 2009, The role of optimization process in collaborative e-commerce, Proceedings of The 16th International Economic Conference - IECS 2009, Industrial Revolutions, from the Globalization and Post-Globalization Perspective, Sibiu, Romania, May 7-8, 2009