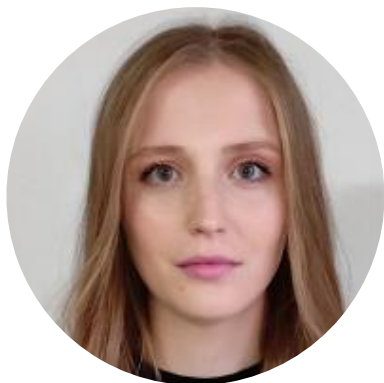




Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

👤 26 ani

♀ Feminin

📍 Chișinău

TOP Competențe

- **Facturare** · 2 ani
- **Emag** · 2 ani
- **Marketplace** · 2 ani
- **Canva** · 2 ani
- **Microsoft Office** · 2 ani
- **Excel** · 2 ani

Preferințe

- Full-time

Limbi

- **Română** · Nativ
- **Rusă** · Mediu
- **Engleză** · Mediu

Competențe

- Abilități de Comunicare
- Gândire Analitică
- Creativitate
- Lucrul în Echipă

Specialist Marketing / e-commerce

Despre mine

Sunt o persoană creativă și orientată spre rezultate. Am experiență practică în gestionarea magazinelor online (PrestaShop, OpenCart, WooCommerce) și administrarea conturilor de vânzări pe marketplace-uri precum eMAG. De asemenea, am dezvoltat abilități solide de comunicare și colaborare, atât în relația cu clienții, cât și cu furnizorii, contribuind la derularea eficientă a proceselor comerciale și la atingerea obiectivelor de vânzare.

Experiența profesională

E-commerce & Digital Marketing Specialist · Inpa Fashion · Romania

Februarie 2023 - Noiembrie 2025 · 2 ani 10 luni

Responsabilități:

1. Experiență în administrarea și personalizarea platformelor e-commerce (PrestaShop, OpenCart, WooCommerce), gestionând 3 magazine online cu peste 1.000 de produse.

Responsabilități: configurarea și actualizarea catalogului de produse, prețuri și stocuri, creare și implementare campanii promoționale, redactare și optimizare conținut (texte, descrieri, articole de blog), precum și actualizare bannere și elemente vizuale pentru îmbunătățirea experienței utilizatorilor.

2. Optimizare SEO on-page și campanii Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads pentru creșterea vizibilității produselor și atragerea traficului relevant.

3. Administrarea conturilor de marketplace eMAG și Trendyol: listare produse, actualizare prețuri, creare campanii de promovare, gestionarea comenzilor.

(Gestionarea a peste 15 conturi de eMAG Ads, cu focus pe performanță și scalare – setare, optimizare și extindere campanii, reducând semnificativ CPS-ul și generând o creștere de peste 3x a rezultatelor)

4. Gestionarea relației cu furnizorii și stabilirea necesarului de marfă în funcție de sezonabilitate și performanța vânzărilor.

5. Cunoștințe de bază în facturare și utilizarea platformelor SmartBill și 2Invoice.

Folosirea platformei BaseLinker pentru centralizarea comenzilor, facturare, sincronizarea produselor și automatizarea fluxului de vânzare.

6. Pregătirea documentației pentru licitații publice (SEAP).
7. Crearea materialelor grafice și vizuale pentru campanii de promovare utilizând Canva (flyere, broșuri, bannere etc.)
8. Întocmirea rapoartelor de vânzări săptămânale/ lunare, analiză performanță produse.

Competențe: Facturare, Emag, Marketplace, Canva, Microsoft Office, Excel, Facebook Ads Manager, Google ads, SEO

Domeniul dorit

- Marketing / Publicitate / PR

Studii: Superioare

Universitatea din Craiova (Romania)

Absolvit în: 2023

Facultatea: Facultatea de Drept

Specialitatea: Drept