



Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.rabota.md/ru/prices/cv>

👤 28 лет
♂ Мужской
📍 Кишинев

in  

ТОП Навыки

- **Медиапланирование** · 4 года
- **Google Ads** · 4 года
- **Google Sheets** · 2 года
- **Google Docs** · 2 года
- **Google Analytics** · 2 года
- **ЯМетрика** · 2 года

Пожелания

- Удалённо

Языки

- **Румынский** · Не знаю
- **Русский** · Родной

Навыки

- Образовательные Технологии
- Ed-Tech
- B2b
- B2c
- E-commerce
- Looker Studio
- Маркетинг в Поисковой Системе
- Pay-per-Click Marketing
- Google Tag Manager

PPC - специалист, Контекстолог, Google Ads Manager

Обо мне

Специалист по контекстной рекламе с опытом настройки и ведения рекламных кампаний в Google Ads для B2B, B2C и e-commerce проектов. Умею выстраивать эффективные воронки продаж, работать с аналитикой, сегментацией аудитории и оптимизацией бюджета. Запускал кампании с бюджетами до \$25 000 и одновременно вел до 17 проектов. В работе делаю упор на результат, прозрачную аналитику и системный подход. Уверенно использую инструменты Google Analytics, Tag Manager, Looker Studio, CRM и системы коллтрекинга.

Опыт работы

Ррс-специалист | Google Ads Manager · Lerna Moldova · Кишинев

Январь 2024 - Настоящее время · 1 год 9 месяцев

-Разработка и реализация рекламных кампаний в Google Ads и других платформах: поиск, КМС, видеореклама, Performance Max

-Сбор, сегментация и анализ целевой аудитории для повышения релевантности рекламы и снижения стоимости лида

-Настройка систем аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика и др.) для оценки эффективности кампаний и последующей оптимизации

-Работа с полной воронкой продаж: от привлечения холодного трафика до ретаргетинга и доработки заявок

-Ведение до 17 проектов одновременно в различных нишах (B2B, B2C, e-commerce, услуги), включая сезонные и долгосрочные

-Управление рекламными бюджетами до \$25 000 в месяц с фокусом на достижение KPI и контролем расхода средств

-Составление регулярной отчётности, подготовка презентаций с анализом результатов и рекомендациями по развитию

-Использование CRM-систем и систем коллтрекинга

- Google Analytics
- Google Ads
- Понимание принципов работы интернет маркетинга
- Легко и быстрообучаемый

Водительское удостоверение

Категория: В

С личным авто

-Формирование технических заданий для дизайнеров и разработчиков: лендинги, баннеры, UTM-метки, цели и события

Навыки: Оптимизация рекламных бюджетов, Многозадачность, Презентация результатов, Формирование ТЗ для дизайнеров и разработчиков, Медиапланирование, Ведение проектов, Коллтрекинг, CRM, Сквозная аналитика, Маркетинговые стратегии, Сбор и сегментация аудитории, Настройка конверсий и событий, Медийная и видеореклама, Контекстная реклама, Performance Max, Яндекс Метрика, Looker Studio, Google Tag Manager, Google Analytics 4, Google Ads

Контекстолог · ИП · Тирасполь

Май 2021 - Январь 2024 · 2 года 9 месяцев

-Разработка и реализация рекламных кампаний в Google Ads и других платформах: поиск, КМС, видеореклама, Performance Max

-Сбор, сегментация и анализ целевой аудитории для повышения релевантности рекламы и снижения стоимости лида

-Настройка систем аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика и др.) для оценки эффективности кампаний и последующей оптимизации

-Работа с полной воронкой продаж: от привлечения холодного трафика до ретаргетинга и доработки заявок

-Ведение до 17 проектов одновременно в различных нишах (B2B, B2C, e-commerce, услуги), включая сезонные и долгосрочные

-Управление рекламными бюджетами до \$25 000 в месяц с фокусом на достижение KPI и контролем расхода средств

-Составление регулярной отчётности, подготовка презентаций с анализом результатов и рекомендациями по развитию

-Использование CRM-систем и систем коллтрекинга.

-Формирование технических заданий для дизайнеров и разработчиков: лендинги, баннеры, UTM-метки, цели и события

Навыки: Google Sheets, Google Docs, Google Analytics, ЯМетрика, Работа с сервисами аналитики, Разработка рекламных кампаний, Анализ аудитории, Стратегии Маркетинга, Медиапланирование, ЯндексДирект, Facebook Ads, Google Ads

Желаемая отрасль

- Маркетинг / Реклама / PR

Образование: Высшее

ПГУ им. Т.Г.Шевченко

Год окончания: 2019

Факультет: Инженерно-технический
Специальность: Технолог пищевого оборудования