



👤 26 ani  
♂ Masculin  
📍 Chișinău

**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

# Targetolog / Ajutor de director

## Despre mine

Sunt responsabil și orientat spre obținerea unor  
Sunt concentrat pe dezvoltarea continuă — de la negocieri și  
setarea reclamelor până la crearea de ipoteze eficiente  
Am experiență în comerțul electronic și abilități de lucru cu  
volume mari de informații

## TOP Competențe

- **Vânzări și consult** · 1 an
- **Dezvoltarea brandului și a imaginii companiei pe rețelele sociale (SMM)** · 1 an
- **Implementarea unui sistem CRM pentru îmbunătățirea serviciului clienți și optimizarea proceselor** · 1 an
- **Implicare în scalarea afacerii și extinderea bazei de clienți** · 1 an
- **Analiza publicului țintă și adaptarea conținutului în funcție de comportamentul** · 10 luni
- **Crearea paginilor de destinație (landing page) eficiente** · 10 luni

## Experiența profesională

**Targetolog/ Vinzator** · Самозанятый · Chișinău  
Iunie 2024 - Martie 2025 · 9 luni

Competențe: Analiza publicului țintă și adaptarea conținutului în funcție de comportamentul, Gestionarea și optimizarea reclamelor pe Facebook pentru creșterea ratei de conversie, Vânzarea produselor prin landing page-uri: dezvoltarea și implementarea strategiilor, Analiza concurenței pentru identificarea oportunităților și diferențierea pe piață, Crearea paginilor de destinație (landing page) eficiente

**Targetolog/ Vinzator** · Самозанятый · Orhei  
Iunie 2023 - Noiembrie 2023 · 6 luni

Competențe: Creșterea bazei, Vânzarea și promovarea articolelor de îmbrăcăminte pentru femei, Achiziționarea produselor: selecția furnizorilor și a sortimentului în funcție de publicul țintă, Analiza concurenței și a tendințelor în segmentul îmbrăcăminte feminine

**SMM/ Vinzator** · TOTAL REPAIR SRL · Orhei  
Aprilie 2022 - Mai 2023 · 1 an 1 lună

Competențe: Vânzări și consult, Implicare în scalarea afacerii și extinderea bazei de clienți, Implementarea unui sistem CRM pentru îmbunătățirea serviciului clienți și optimizarea proceselor, Dezvoltarea brandului și a imaginii companiei pe rețelele sociale (SMM)

## Preferințe

- Full-time
- Fără program
- Part-time
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- În locația angajatorului
- Remote

## Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Nativ

- **Engleză** · Elementar

## **Domeniul dorit**

- Marketing / Publicitate / PR

## **Studii: Medii**

## **Cursuri, training-uri**

### **SMM/ Target**

*Absolvit în 2022*

Organizator: vlad\_yasko