

BI

♀ 58 лет  
♂ Мужской  
◎ Кишинев

## Пожелания

- Полный день
- Свободный график
- Частичная занятость
- Гибкий график
- По сменному графику
- На территории работодателя

## ЯЗЫКИ

- **Румынский** · Базовый
- **Русский** · Свободно владею
- **Английский** · Средний
- **Украинский** · Средний

## Водительское удостоверение

Категория: В

**Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

# Head of Medical Center Marketing. Руководитель Отдела Маркетинга Медицинского Центра

## Обо мне

Примеры выполненных кейсов, в рамках коллaborации:

- Сеть Клиник «Лёгкая стоматология», Москва
- Сеть Клиник «Медикал Он Груп», Санкт-Петербург, Москва
- Сеть АПТЕКА-online «ЗДРАВСИТИ», Москва, Санкт-Петербург
- Сеть Клиник «ОН КЛИНИК», Москва
- Клиника «Скандинавский Центр Здоровья на Авиамоторной», Москва
- Стоматологическая Клиника «Флоренция», Санкт-Петербург
- Частный Медицинский Центр «Скандинавия», Санкт-Петербург

Этапы работы с кейсом, в рамках коллaborации:

- Разработка маркетинговой стратегии по продвижению сети клиник в целом и отдельных направлений/врачей
- Разработка акционных и комплексных спец.предложений
- Контроль работы SMM специалистов: подготовка контент-планов, согласование материалов, организация работы копирайтеров и переводчиков, закупка рекламы в каналах
- Подготовка печатной продукции для пациентов
- Подготовка к участию в тематических выставках
- Работа с фотографиями, дизайнерами
- Актуализация сайта клиник: резюме и фото врачей, подготовка материалов – новостей, акций, описание новых услуг
- Размещение онлайн-рекламы: наружная, радио, ТВ, новостные ресурсы
- Поддержание актуальности страниц клиник на яндекс и гугл.картах
- Работа с отзывами и обратной связью
- Развитие текущей системы лояльности для пациентов
- Контроль работы администраторов клиник по

информированию пациентов об актуальных спецпредложениях и стоимости услуг

- Выгрузка ежедневной отчетности по количеству обращений и пациентопотоку
- Контроль рекламных бюджетов и взаимодействие со специалистом контекстной рекламы

----

Прочие навыки.

SKILLS: SWOT, PEST, ABC, Sales-Funnel, ATL, BTL, PR, E-commerce, CJM, UTM-tags, Web-marketing, SEM, SEA, SEO, SMO, SMA, SMM, ORM, SERM, Content, etc.

- Разработка маркетинговой стратегии и презентация руководству
  - Планирование и бюджетирование маркетинговых проектов, годового планирования, контроль бюджета;
  - Разработка программ по формированию спроса и стимулированию посещаемости, контроль результатов;
  - Взаимодействие с ТОПами компаний и работа в команде
  - Мониторинг и Анализ Рекламного Рынка. Отслеживание рекламной активности конкурентов, новых каналов, технологий и средств коммуникаций;
  - Работа по стоимости и количеству Лидов.
  - Поиск новых каналов трафика • Оцифровка маркетинговой деятельности
  - Выявление лучших рекламных связок и их масштабирование
  - Работа сразу с многими рекламными каналами. Оценка активностей;
  - Работа с базой и создание сегментов • Выбор партнеров для коллабораций и ведение переговоров
  - Декомпозировать задачи до уровня ответственных и сроков, контроль;
  - Мониторинг Сервисов Аналитики, структура сайта (ТЗ в tech.support, оценка usability, visual relevance);
  - Создание рекламных текстов для объявлений, качеств.контента фото/текст для ЦА, поиск аудиторий.
  - Взаимодействие с подрядчиками, контроль
- ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ
- АРХИТЕКТУРА ВОРОНОК
- ПОСТАНОВКА СИСТЕМ ПРОДВИЖЕНИЯ.

## Опыт работы

**CBDO / Chief Business Development Officer** • Руководитель по Развитию | Business Developer • Фирма, Москва · Москва

Январь 2022 - Настоящее время · 3 года 11 месяцев

Экосистема Проектов Mail.ru Group

Управление проектами:

Интернет-маркетинг; E-commerce Sales; SEO; SEM; SMM; Community Mechanic; Трейд-Маркетинг; Продажи сегменте

B2B, B2C; Продвижение Бренда; Копирайтинг; PPC; Семантическое Ядро; Контекстная реклама; Landing Page; Воронка Продаж; Trade Marketing; Лидогенерация

- Разработка стратегии и плана развития компании;
- Планирование маркетинговой стратегии и бюджетирование проектов, контроль бюджета;
- Разработка программ по формированию спроса, контроль результатов;
- Взаимодействие с ТОПами компании и работа в команде
- Мониторинг и Анализ Рекламного Рынка. Отслеживание новых каналов, технологий и средств коммуникаций;
- Работа по стоимости и количеству Лидов.
- Поиск новых каналов трафика
- Оцифровка маркетинговой деятельности
- Выявление лучших рекламных связок и их масштабирование
- Работа сразу с многими рекламными каналами. Оценка активностей;
- Работа с базой и создание сегментов
- Выбор партнеров для коллaborаций и ведение переговоров. Создание стратегии продвижения и бюджетирование.
- Исследовать рынки, сбор\агрегацию данных по продукту, контроль;
- Декомпозировать задачи до уровня ответственных и сроков, контроль;
- Мониторинг Сервисов Аналитики, структура сайта (T3 в tech.support, оценка usability, visual relevance);
- Создание рекламных текстов для объявлений, качеств.контента фото/текст для ЦА, поиск аудиторий.
- Взаимодействие с подрядчиками, контроль.

**СМО / Chief Marketing Officer / Маркетинг-Директор Департамент Бизн.Консалтинга | Business Developer · Фирма, Кишинев · Кишинев**  
**Декабрь 1999 - Декабрь 2021 · 22 года 1 месяц**

.ВРО Business Consulting international: международный бизнес-консалтинг

Деятельность по консультированию руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, маркетинговой, стратегического развития, технологической, технической, экспертной деятельности.

- Разработка и внедрение различных систем и предложений для улучшения продуктивности компании.
- Управление блоком продаж компании.
- Реализация стратегий, бизнес-планов и проектов компаний.
- Принятие оперативных коммерческих решений.
- Постановка задач сотрудникам и их обучение.
- Проведение переговоров и встреч.

**Начальник Отдела Маркетинга, Информации и Сбыта · Гос.Организация, Кишинев · Кишинев**

*Сентябрь 1998 - Ноябрь 1999 · 1 год 3 месяца*

- Управление блоком Маркетинга и Сбыта
- Реализация стратегий, бизнес-планов и проектов компаний.
- Разработка и внедрение различных систем и предложений
- Принятие оперативных решений.
- Постановка задач сотрудникам и их обучение.
- Проведение переговоров и встреч.

Marketing&Sales

B2B&B2C-Trade

export-import

**CCO / Chief Commercial Officer / Коммерческий Директор | Зам.Дир.ВЭД · Фирма, Москва**

*Август 1990 - Август 1998 · 8 лет 1 месяц*

Зам.Директор ВЭД (внешнеэкономическая деятельность)

Отрасль: Продажи

B2B&B2C-Trade

export-import

- Управление блоком продаж компании.

- Реализация стратегий, бизнес-планов и проектов компаний.

- Принятие оперативных коммерческих решений.

- Проведение переговоров и встреч.

**Желаемая отрасль**

- Медицина / Фармацевтика / Здравоохранение

**Образование: Высшее**

**Московский Институт Управления (Russian Federation)**

*Год окончания: 1990*

Факультет: Организация Управления Производством

Специальность: Управленец, БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЕ