



58 лет
 Мужской
 Кишинев

Пожелания

- Полный день
- Свободный график
- Частичная занятость
- Гибкий график
- По сменному графику
- На территории работодателя

Языки

- **Румынский** · Базовый
- **Русский** · Свободно владею
- **Английский** · Средний
- **Украинский** · Средний

Водительское удостоверение

Категория: B

Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Head of Medical Center Marketing.

Руководитель Отдела Маркетинга Медицинского Центра

Обо мне

Примеры выполненных кейсов, в рамках коллаборации:

- Сеть Клиник «Лёгкая стоматология», Москва
- Сеть Клиник «Медикал Он Груп», Санкт-Петербург, Москва
- Сеть АПТЕКА-online «ЗДРАВСИТИ», Москва, Санкт-Петербург
- Сеть Клиник «ОН КЛИНИК», Москва
- Клиника «Скандинавский Центр Здоровья на Авиамоторной», Москва
- Стоматологическая Клиника «Флоренция», Санкт-Петербург
- Частный Медицинский Центр «Скандинавия», Санкт-Петербург

Этапы работы с кейсом, в рамках коллаборации:

- Разработка маркетинговой стратегии по продвижению сети клиник в целом и отдельных направлений/врачей
- Разработка акционных и комплексных спец.предложений
- Контроль работы SMM специалистов: подготовка контент-планов, согласование материалов, организация работы копирайтеров и переводчиков, закупка рекламы в каналах
- Подготовка печатной продукции для пациентов
- Подготовка к участию в тематических выставках
- Работа с фотографиями, дизайнерами
- Актуализация сайта клиник: резюме и фото врачей, подготовка материалов – новостей, акций, описание новых услуг
- Размещение офлайн-рекламы: наружная, радио, ТВ, новостные ресурсы
- Поддержание актуальности страниц клиник на яндекс и гугл.картах
- Работа с отзывами и обратной связью
- Развитие текущей системы лояльности для пациентов
- Контроль работы администраторов клиник по

информированию пациентов об актуальных спецпредложениях и стоимости услуг

- Выгрузка ежедневной отчетности по количеству обращений и пациентопотоку
- Контроль рекламных бюджетов и взаимодействие со специалистом контекстной рекламы

— — — —

Прочие навыки.

SKILLS: SWOT, PEST, ABC, Sales-Funnel, ATL, BTL, PR, E-commerce, CJM, UTM-tags, Web-marketing, SEM, SEA, SEO, SMO, SMA, SMM, ORM, SERM, Content, etc.

- Разработка маркетинговой стратегии и презентация руководству
- Планирование и бюджетирование маркетинговых проектов, годового планирования, контроль бюджета;
- Разработка программ по формированию спроса и стимулированию посещаемости, контроль результатов;
- Взаимодействие с ТОПами компании и работа в команде
- Мониторинг и Анализ Рекламного Рынка. Отслеживание рекламной активности конкурентов, новых каналов, технологий и средств коммуникаций;
- Работа по стоимости и количеству Лидов.
- Поиск новых каналов трафика • Оцифровка маркетинговой деятельности
- Выявление лучших рекламных связок и их масштабирование
- Работа сразу с многими рекламными каналами. Оценка активностей;
- Работа с базой и создание сегментов • Выбор партнеров для коллабораций и ведение переговоров
- Декомпозировать задачи до уровня ответственных и сроков, контроль;
- Мониторинг Сервисов Аналитики, структура сайта (ТЗ в tech.support, оценка usability, visual relevance);
- Создание рекламных текстов для объявлений, качеств.контента фото/текст для ЦА, поиск аудиторий.
- Взаимодействие с подрядчиками, контроль

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

АРХИТЕКТУРА ВОРОНОК

ПОСТАНОВКА СИСТЕМ ПРОДВИЖЕНИЯ.

Опыт работы

CBDO / Chief Business Development Officer • Руководитель по Развитию | Business Developer · Фирма, Москва · Москва

Январь 2022 - Настоящее время · 3 года 11 месяцев

Экосистема Проектов Mail.ru Group

Управление проектами:

Интернет-маркетинг; E-commerce Sales; SEO; SEM; SMM; Community Mechanic; Трейд-Маркетинг; Продажи сегменте

B2B, B2C; Продвижение Бренда; Копирайтинг; PPC; Семантическое Ядро; Контекстная реклама; Landing Page; Воронка Продаж; Trade Marketing; Лидогенерация

- Разработка стратегии и плана развития компании;
- Планирование маркетинговой стратегии и бюджетирование проектов, контроль бюджета;
- Разработка программ по формированию спроса, контроль результатов;
- Взаимодействие с ТОПами компании и работа в команде
- Мониторинг и Анализ Рекламного Рынка. Отслеживание новых каналов, технологий и средств коммуникаций;
- Работа по стоимости и количеству Лидов.
- Поиск новых каналов трафика
- Оцифровка маркетинговой деятельности
- Выявление лучших рекламных связок и их масштабирование
- Работа сразу с многими рекламными каналами. Оценка активностей;
- Работа с базой и создание сегментов
- Выбор партнеров для коллабораций и ведение переговоров. Создание стратегии продвижения и бюджетирование.
- Исследовать рынки, сбор\агрегацию данных по продукту, контроль;
- Декомпозировать задачи до уровня ответственных и сроков, контроль;
- Мониторинг Сервисов Аналитики, структура сайта (ТЗ в tech.support, оценка usability, visual relevance);
- Создание рекламных текстов для объявлений, качеств.контента фото/текст для ЦА, поиск аудиторий.
- Взаимодействие с подрядчиками, контроль.

СМО / Chief Marketing Officer / Маркетинг-Директор Департамент Бизн.Консалтинга | Business Developer · Фирма, Кишинев · Кишинев
Декабрь 1999 - Декабрь 2021 · 22 года 1 месяц

.BPO Business Consulting international: международный бизнес-консалтинг

Деятельность по консультированию руководителей, управленцев по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, маркетинговой, стратегического развития, технологической, технической, экспертной деятельности.

- Разработка и внедрение различных систем и предложений для улучшения продуктивности компании.
- Управление блоком продаж компании.
- Реализация стратегий, бизнес-планов и проектов компании.
- Принятие оперативных коммерческих решений.
- Постановка задач сотрудникам и их обучение.
- Проведение переговоров и встреч.

Начальник Отдела Маркетинга, Информации и Сбыта · Гос.Организация, Кишинев · Кишинев

Сентябрь 1998 - Ноябрь 1999 · 1 год 3 месяца

- Управление блоком Маркетинга и Сбыта
- Реализация стратегий, бизнес-планов и проектов компании.
- Разработка и внедрение различных систем и предложений
- Принятие оперативных решений.
- Постановка задач сотрудникам и их обучение.
- Проведение переговоров и встреч.

Marketing&Sales

B2B&B2C-Trade

export-import

ССО / Chief Commercial Officer / Коммерческий Директор | Зам.Дир.ВЭД · Фирма, Москва

Август 1990 - Август 1998 · 8 лет 1 месяц

Зам.Директор ВЭД (внешнеэкономическая деятельность)

Отрасль: Продажи

B2B&B2C-Trade

export-import

- Управление блоком продаж компании.
- Реализация стратегий, бизнес-планов и проектов компании.
- Принятие оперативных коммерческих решений.
- Проведение переговоров и встреч.

Желаемая отрасль

- Медицина / Фармацевтика / Здравоохранение

Образование: Высшее

Московский Институт Управления (Russian Federation)

Год окончания: 1990

Факультет: Организация Управления Производством

Специальность: Управленец, БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЕ