



👤 29 ani
♂ Masculin
📍 Chișinău
💰 20 000 MDL

Preferințe

- Full-time

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Comunicare

Permis de conducere

Categoria: B
Cu automobil personal

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Директор по маркетингу.

Despre mine

- Управленческие навыки и умение ладить с коллективом.
- Отличные навыки презентации, переговоров и аргументации.
- Знание ПК.
- Знание SMM. Успешный опыт ведения подобных проектов.

Experiența profesională

Директор по маркетингу · Business Expert · Chișinău

Mai 2016 - August 2020 · 4 ani 4 luni

Руководство разработкой стратегических и детальных маркетинговых планов компании по всем направлениям маркетинговой деятельности.

Разработка раздела «Маркетинг» при подготовке бизнес - плана компании.

Подготовка к согласованию с руководством бюджетов на проведение работ.

Экономичное распределение и контроль за использованием финансовых средств.

Определение необходимости проведения маркетинговых исследований.

Утверждение целей, задач и программ исследований.

Руководство рекламными кампаниями и программами продвижения товаров и услуг, проводимыми фирмой.

Разработка стандартов планирования деятельности и отчетов по проведению маркетинговых и рекламных кампаний.

Оперативный контроль за ежедневной работой отдела маркетинга и рекламы;

Оперативная связь с отделом продаж;

Утверждение выбора исследовательских, креативных, рекламных и других сторонних организаций для проведения необходимых работ;

Анализ результатов, полученных в ходе исследования, разработка на их основе предложений о необходимых маркетинговых мероприятиях;

Контроль за соблюдением сотрудниками отдела маркетинга

и рекламы трудовой дисциплины и Правил и внутреннего распорядка.

Описание внутренних бизнес-процессов и контроль за исполнением бизнес-процессов в отделе маркетинга и рекламы(принятие решений, подписание материалов, процессы и сроки производства работ, согласований).

Планирование и проведение маркетинговых компаний фирмы.

Разработка и реализация маркетинговых акций и кампаний, направленных как на потребителей, так и на дилеров, нацеленных на продвижение торговых марок, рост товарооборота, стимулирование деятельности дилеров и компании.

Studii: Superioare

ASEM

Absolvit în: 2016

Facultatea: Маркетинг и логистика

Specialitatea: фывыва