



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ru/prices/cv>

Strategist / SMM Head

Despre mine

Тактик должен знать, что надо делать, когда есть что делать, стратег должен знать, что надо делать, когда нечего делать.

- Создание цифровых экосистем
- Стратегическое планирование
- Создание презентаций под ключ с практическим руководством по этапам достижения желаемой цели (обязателен заполненный бриф).

Сбор текущих данных и аналитика:

- Бизнес, рынок, спрос, продукт, целевая аудитория, конкуренты
- Поиск потребительских инсайтов

Привлечение:

- Изучение возможности роста трафика по каналам
- Объединение каналов между собой и общая структура рекламных коммуникаций

Удержание и вовлечение:

- Контент-анализ
- Игрофикация
- Разработка конкурсных механик
- Управление сообществом
- Поиск и привлечение лидеров мнений
- Размещение в релевантных сообществах
- Рекомендации по таргетингу
- Работа с субподрядчиками
- Посев и размещение видео

Аналитика:

- Отчётность и рекомендации
- Пост-анализ компании
- Подготовка презентаций для клиента

Experiență profesională

Strategist · siciov.tilda.ws · Chișinău

Ianuarie 2015 - Prezent · 10 ani 11 luni

- Создание цифровых экосистем
- Стратегическое планирование

Сбор текущих данных и аналитика:

♀ 39 ani

♂ Masculin

⌚ Chișinău

✉ 15 000 MDL

in in in f 📩

TOP Competențe

- **Gândire Strategică** · 2 luni
- **Social Media** · 2 luni
- **Prezentări** · 2 luni

Preferințe

- Flexibil
- Full-time
- Fără program
- În locația angajatorului
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- Remote

Limbi

- **Română** · Elementar
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Mediu

- Бизнес, рынок, спрос, продукт, целевая аудитория, конкуренты

- Поиск потребительских инсайтов

Привлечение:

- Изучение возможности роста трафика по каналам

- Объединение каналов между собой и общая структура рекламных коммуникаций

Удержание и вовлечение:

- Контент-анализ

- Игрофикация

- Разработка конкурсных механик

- Управление сообществом

- Поиск и привлечение лидеров мнений

- Размещение в релевантных сообществах

- Рекомендации по таргетингу

- Работа с субподрядчиками

- Посев и размещение видео

Аналитика:

- Отчётность и рекомендации

- Пост-анализ компании

- Подготовка презентаций для клиента

Более 8 лет опыта на фрилансе , стороне агентств и клиентов

С 2015 года по настоящее время помогаю стартапам, агентствам, клиентам выстраивать внутренние и внешние процессы.

2014

Обеспечение прироста таргетированной целевой аудитории на более чем 1000 человек в месяц

https://ru.foursquare.com/rzd_official/

Создание и оформление 21 точки вокзалов

+ аналитика ежемесячной посещаемости всех вокзалов

https://ru.foursquare.com/minb_bank

Создание и оформление 277 точек филиалов банка, устранение ошибок в описании, объединение дублей

+ постоянное общение с администрацией foursquare для оперативного внесения правок и устранения недочётов.

2015 - 2016

Построение внутренних и внешних бизнес-процессов в бутиковых агентствах <http://intopmedia.com> и <http://starad.ru> + на клиентской стороне.

Smm-стратегия для <http://shop.misslo.com/>

Репутационный аудит одного из политиков

2017-2022

- Создание коммерческих предложений и презентаций

- Углублённый консалтинг по SMM и выбору каналов

- Контентный и конкурентный анализ

- Стратегические планы и рекомендации в основном под NDA

Strategist · double24.ru · Москва*Martie 2024 - Aprilie 2024 · 2 luni*

Подготовка медиапланов, стратегий продвижения, анализов конкурентов для потенциальных клиентов компаний(тендерные презентации) совместно с дизайнером и менеджерами по продажам

Более 10 созданных презентаций и концепций

- Завод производитель легкосплавных дисков
 - Молочная продукция
 - Департамент культуры
 - Один из топ мобильных операторов
 - Крупнейший тематический развлекательный парк
 - Видеопроекционные комплексы
 - Многопрофильный ИТ
 - Банк
 - ИТ разработчики
 - Еще один из топ мобильных операторов
- NDA

Competențe: Gândire Strategică, Social Media, Prezentări

SMM-менеджер · simpals.com · Chișinău*August 2022 - Septembrie 2022 · 2 luni*

В Молдове Point.md является лидирующим интернет-СМИ и входит в ТОП-5 самых посещаемых сайтов страны.

Полное ведение проекта в SMM.

Это был стремительный опыт.

Точки зрения по дальнейшему пути развития проекта не совпадали на текущий момент времени. (on hold)

Strategist · action.ru · Москва*Noiembrie 2013 - Decembrie 2014 · 1 an 1 lună*

Удалённый стратегический консалтинг

NDA / Сигаретные бренды

SMM Strategist · adlabs.ru · Москва*August 2013 - Noiembrie 2013 · 4 luni*

Работа с аудиторией в социальных медиа

Кросс-платформенные конкурсы.

- Экспертиза и развитие направления social media
- Конкурентный анализ
- Подготовка предложений для 7 клиентов
- Создание презентаций
- Отчётность

Social Media Manager · etarget.com.ua · Киев*Februarie 2012 - Mai 2013 · 1 an 3 luni*

3 brands: TV, Детское питание

<http://www.facebook.com/TV1000.Kino><http://www.facebook.com/Viasat.TVGuide><http://www.facebook.com/Yahachu>**Community Manager** · remarkable.ru · Москва*Iulie 2012 - Decembrie 2012 · 6 luni*

Бытовая техника

<http://www.facebook.com/HaierRussia>

Кейс

<https://web.archive.org/web/20160319235015/http://cases.remarkable.ru/sotsial-nye-igry-dlya-haier/>**Social Media Coordinator** · www.rusnac.md ·

Chișinău

Iulie 2012 - Decembrie 2012 · 6 luni<http://www.facebook.com/letto.md><https://www.facebook.com/omactiv> + <http://omactiv.md><http://www.facebook.com/om14200.md><http://www.facebook.com/NewCola><http://www.facebook.com/limonadadot>

- Разработка стратегии присутствия 5 брендов торгового дома в интернете с нуля (под NDA)

- Контроль создания и размещения контента

- Аналитика

- Отчётность

- Работа с субподрядчиками и управление командой (3 человека создающие контент + согласование с бренд-менеджерами)

На спортивный ивент мы собрали используя все каналы 8000 велосипедистов.

KPI был перевыполнен на 60%

1. Ведение сайта

<http://velohora.md>

2. Owned Media

Размещение контента на собственных площадках в фейсбуке и вконтакте

<http://facebook.com/velohora><https://vk.com/velohoramd>

Размещение тематического контента с призывом к действию (CTA)

Подбор ЦА и настройка таргетинга

Комьюнити-менеджмент для усиления вовлечения аудитории

Конкурсная активность
3.Paid Media
Подбор площадок и размещение в локальных пабликах ,
СМИ, на форумах
Комьюнити-менеджмент
Посев youtube роликов в пабликах и на форумах
Партизанский маркетинг
4.Earned Media
Комьюнити-менеджмент
5.Работа с субподрядчиками и управление командой
(3 человека создающие контент) + согласование с бренд-
менеджерами , руководством.
Координация работы с PR-агентством

Researcher · taventure.com / www.idcee.org · Киев

August 2011 - Octombrie 2011 · 2 luni

Looking startups from Eastern Europe

Social Media Manager · Peppermint interactive ·

Киев

Martie 2011 - Iunie 2011 · 4 luni

Посев видео, партизанский маркетинг по форумам и соц.сетям, модерация, нивелирование негатива, усиление конкурсных активностей, аналитика востребованности контента, ежемесячная отчётность

9 Брендов FMCG: пиво, напитки, парфюмерия, бытовая химия, бытовая техника.

Miller

<http://www.facebook.com/MPeople.ua>

Черниговское

<http://vkontakte.ru/chefootball>

<http://www.facebook.com/CheFootball>

Revo.ua - усиление конкурсных активностей

AXE

<http://www.facebook.com/axe.ua>

<http://vkontakte.ru/club9032775>

L'Oreal

<http://www.facebook.com/LorealParisUkraine>

BK - <http://vkontakte.ru/club26556312>

Garnier

<http://www.facebook.com/garnier.pure.emotions>

<http://vkontakte.ru/club24575094>

Vichy

<http://vkontakte.ru/club20824297>

<http://www.facebook.com/Normaderm.verdict>

Gardex.ua - партизанский маркетинг

Сервис коллективных покупок

Старт с нуля без бюджета. Прирост по каждой из соц.сетей более 100 подписчиков в месяц.

Domeniul dorit

- Marketing / Publicitate / PR

Studii: Superioare

iic.md

Absolvit în: 2008

Facultatea: информационные технологии

Specialitatea: it-специалист

Cursuri, training-uri

BASE - первый конкурс для молодых стратегов

Absolvit în 2015

Organizer: baseawards.ru

Strategic Planning

Absolvit în 2016

Organizer: culturepartnership.eu

Курс по Игрофикации со статусом "Эксперт" (продвинутый уровень)

Absolvit în 2017

Organizer: why42.ru

Интернет-маркетинг и digital-трансформация бизнеса

Absolvit în 2020

Organizer: completo.ru

Геймификация в HR: фокус на результат

Absolvit în 2016

Organizer: Pryaniky.com

Игрофикация

Absolvit în 2016

Organizer: why42.ru

Эпоха цифрового развития: основы цифровой трансформации

Absolvit în 2020

Organizer: Центр подготовки руководителей цифровой

трансформации при Высшей школе государственного
управления РАНХиГС

Цифровая экономика: как технологии меняют рынок
Absolut in 2020

Organizer: Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации

**Цифровые технологии: что помогает нам создавать
будущее?**

Absolut in 2020

Organizer: Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации