



26 ani
 Feminin
 Chișinău
 8 000 MDL



Preferințe

- Fără program

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Mediu

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Operator; Moderator; Vînzător-Consultant; Administrator; Manager vînzări;

Despre mine

Sunt o fire entuziastă, activă, disciplinată, perseverentă și echilibrată.

Sunt atentă la detalii, receptivă și văd adevăratele nevoi ale oamenilor,

Sunt într-o relație bună cu oamenii, comunicabilă, carismatică, inspir încredere și evoc loialitate,

prețuiesc timpul cu înțelepciune și îmi controlez emoțiile.

De asemenea sunt o fire creativă, cînt la pian 12 ani, în timpul liber croșetez, tricotez.

Sunt o fire entuziastă, activă, disciplinată, perseverentă și echilibrată.

Sunt atentă la detalii, receptivă și văd adevăratele nevoi ale oamenilor,

Sunt într-o relație bună cu oamenii, comunicabilă, carismatică, inspir încredere și evoc loialitate,

prețuiesc timpul cu înțelepciune și îmi controlez emoțiile.

De asemenea sunt o fire creativă, cînt la pian 12 ani, în timpul liber croșetez, tricotez.

Experiența profesională

Operator · ESound - Online Magazin · Chișinău

Iunie 2016 - Prezent · 8 ani 11 luni

Responsabilități de bază:

să răspund prompt la solicitările clienților;

să promovez și să vînd serviciile și produsele ESound clienților potențiali și existenți;

să ofer informația necesară cu privire la produsele și serviciile companiei;

să identific, să investighez și să ofer soluții la solicitările clienților.

Vînzător-Consultant · Mishop-Com S.R.L. · Chişinău
Septembrie 2017 - Noiembrie 2017 · 3 luni

Responsabilități de bază:

să răspund prompt la solicitările clienților;

să promovez și să vînd serviciile și produsele Mishop-Com clienților potențiali și existenți;

să ofer informația necesară cu privire la produsele și serviciile companiei;

să identific, să investighez și să ofer soluții la solicitările clienților.

să lucrez eficient cu aparatul de casă

Manager · Berlizzo Group · Chişinău
Iunie 2016 - Iunie 2017 · 1 an 1 lună

Asigurarea valorilor personale ale angajaților și cele ale companiei.

Planificarea bugetului și gestionarea eficientă a activităților portalului evenimente.md.

Am coordonat și am menținut activ procesul de comunicare cu echipa de reporteri.

Am coordonat eficient baza de date a furnizorilor.
(modulul evenimentul tău).

Am elaborat bugete și oferte financiare.

Am identificat potențialii clienți și am asigurat întregul proces de vânzare.

Am întreprins măsurile necesare în caz de plângeri, conform Procedurii de Gestionare a Reclamațiilor.

Am manifestat răbdare în respectarea instrucțiunilor detaliate și am utilizat eficient resursele companiei.

Promoter · Meat House · Chişinău
Februarie 2015 - Aprilie 2017 · 2 ani 3 luni

atragera și oferirea de consultații potențialilor clienți;
desfășurarea degustărilor de produse ale companiei.

Promoter · “Farm Meat Group” · Chişinău
Ianuarie 2015 - August 2016 · 1 an 8 luni

- 1.atragera și oferirea de consultații potențialilor clienți;
- 2.desfășurarea degustărilor de produse ale companiei.

Crew · IM « FOOD PLANET RESTAURANTS » S.R.L. · Chişinău
Iunie 2014 - August 2014 · 3 luni

Folosirea celor mai potrivite tehnici de conducere pentru a

dezvolta performanțele echipei și a persoanelor în parte
Recunoașterea importanței lucrului în echipă și folosirea celor mai potrivite tehnici de ajutor și implicare pentru manifestarea potențialului
Dezvoltarea abilităților de a conduce
Prioritizarea necesităților restaurantului pentru îmbunătățirea personalului, QSC&V, profit și vânzări
Identificarea și corectarea factorilor ce conduc la slăbirea calității produselor
Dezvoltarea Planului de Îmbunătățire a Restaurantului
Folosirea instrumentelor și tehnicilor de dezvoltare a echipelor
Identificarea strategiilor de construire a angajamentului
Pregătirea și desfășurarea evaluărilor de performanță
Dezvoltarea abilităților de a conduce pe alții în oferirea unui service calitativ, a unor produse calitative și întreținerea excelentă a echipamentelor.
Transformarea cursurilor teoretice în planuri de acțiune.
În cadrul training-urilor de Leadership al Business-ului, McDonald's pune la dispoziția managerilor:
Conștientizarea modului de adoptare și manifestare a responsabilității și impactul acestuia asupra rezultatelor afacerii
Înțelegere cu privire la gândirea creativă, precum și aplicarea acesteia în provocările de operare a unui restaurant.
Recunoașterea talentelor din restaurant și valorificarea acestora în scopul îmbunătățirii afacerii
Înțelegere asupra conceptului de Responsabilitate Socială și idei de încorporare a acestui concept în afacere
Dezvoltarea abilităților fundamentale de panificare a afacerii dar și practici de promovare a imaginii companiei în cadrul comunității.

Studii: Medii de specialitate

Liceul Teoretic "Iulia Hasdeu"

Absolvit în: 2014

Specialitatea: elev

Centrul de Excelență în Educație Artistică „Ștefan Neaga”

Studiez la moment

Specialitatea: Muzicologie